



Maestría en Comunicación Visual

RVOE 20160117 • 10/mar/2016

Maestría en Comunicación Visual

Este posgrado con más de 20 años de experiencia, surge ante la necesidad del profesionalista de la comunicación, la imagen y las artes visuales, de elevar su nivel de especialización. Es una de las pocas maestrías en México que aborda enfoques y problemáticas de la comunicación visual.

Con un contenido actualizado y materias de especialidad, el programa se fundamenta en la revisión de elementos del discurso visual y su argumentación con teorías de la comunicación, que permiten desarrollar habilidades para evaluar, construir y dirigir eficazmente un mensaje visual en cualquier ámbito, convirtiendo al profesionalista en un crítico y evaluador de la imagen.

Pertenece al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), e imparten maestros y doctores, activos y con amplia trayectoria en los campos de la comunicación, la investigación, el arte y el diseño.



Horario de Clases



Miércoles de 18:00 a 21:00 h y sábado de 07:30 a 16:00 h



Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- Estudios primarios sobre el signo
- Fundamentos teóricos de la comunicación
- Fundamentos de la imagen visual

PRIMER SEMESTRE

ÁREA DE DESARROLLO O INSTRUMENTACIÓN MATERIAS OPTATIVAS

BLOQUE 1

- Manipulación de la imagen digital

BLOQUE 2

- Introducción a los lenguajes visuales: pintura

BLOQUE 3

- Fundamentos estratégicos de mercadotecnia

SEGUNDO SEMESTRE

ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- Fundamentos de semiótica para el estudio de la imagen visual
- Estudios de la comunicación visual en la era digital

ÁREA PROPOSITIVA O DE INVESTIGACIÓN

- Taller de metodología de la investigación

SEGUNDO SEMESTRE

ÁREA DE DESARROLLO O INSTRUMENTACIÓN MATERIAS OPTATIVAS

BLOQUE 1

- Imagen digital en movimiento

BLOQUE 2

- Introducción a los lenguajes visuales: fotografía

BLOQUE 3

- Construcción de la imagen de marca

Plan de Estudios

TERCER SEMESTRE

ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- Fundamentos de retórica para el estudio de la imagen visual
- Estudios de la comunicación visual

ÁREA PROPOSITIVA O DE INVESTIGACIÓN

- Seminario de investigación I

TERCER SEMESTRE

ÁREA DE DESARROLLO O INSTRUMENTACIÓN MATERIAS OPTATIVAS

BLOQUE 1

- Manipulación de la imagen 3D

BLOQUE 2

- Introducción a los lenguajes visuales: cine

BLOQUE 3

- Difusión de la imagen de marca

CUARTO SEMESTRE

ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- Teorías de la interpretación del mensaje visual
- Estudios de recepción del mensaje visual

ÁREA PROPOSITIVA O DE INVESTIGACIÓN

- Seminario de investigación II

CUARTO SEMESTRE

ÁREA DE DESARROLLO O INSTRUMENTACIÓN MATERIAS OPTATIVAS

BLOQUE 1

- Manipulación de audio y video digital

BLOQUE 2

- Introducción a los lenguajes visuales: tecnologías de los siglos XX y XXI

BLOQUE 3

- Desarrollo de campaña de la imagen de marca



Perfil de **Ingreso**

- Profesionales vinculados a la comunicación visual, diseño gráfico, artes visuales, publicidad, fotografía, cine y mercadotecnia; que tengan interés en la elaboración de mensajes visuales a través de la investigación, el análisis y la experimentación de los elementos que concurren en el proceso de la comunicación visual.



Perfil de **Egreso**

- El Maestro en Comunicación Visual tendrá alta capacidad para fundamentar la comunicación visual mediante supuestos y paradigmas de áreas del conocimiento; tendrá aptitud para la detección y solución de necesidades de comunicación visual prioritarias en el contexto laboral y académico; tendrá destreza en la construcción de mensajes visuales mediante el dominio de los procesos comunicativo-visuales, seleccionando aquellos que brinden soluciones a los problemas identificados y que sean pertinentes con su contexto; tendrá pericia en el desarrollo de análisis y evaluaciones de mensajes visuales desde diversos modelos teóricos contemporáneos y conocerá a profundidad el uso de medios y técnicas para la construcción, análisis y evaluación de mensajes visuales.

Campo Laboral

- Áreas de comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad.
- Despachos creativos.
- Agencias de publicidad y comunicación.
- Consultoría del discurso visual.
- Casas productoras.
- Cine y fotografía.
- Investigación y docencia.





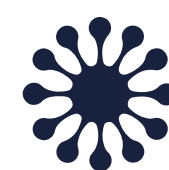
Maestría en Comunicación Visual



SOY
INSPIRACIÓN **SOY**
USBMÉXICO

Río Mixcoac 48,
Insurgentes Mixcoac
Alcaldía Benito Juárez
C. P. 03920
Ciudad de México

☎ 55 5629 9733
📞 55 1079 6623
✉ posgrados@usb.edu.mx
usb.edu.mx



CONEICC
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN



#USBMéxico