



Maestría en Ciencias Administrativas

RVOE 20181389 · 29/ago/2018



El paradigma administrativo del siglo XXI plantea nuevas perspectivas y metodologías para comprender de forma integral la realidad organizacional, esto demanda empresarios estrategias que posicionen a las organizaciones y aumenten su productividad; en respuesta surge la Maestría en Ciencias Administrativas, con sistema modular, dos áreas de concentración y docentes de alto nivel con vasta experiencia, maestros y doctores que permiten perfilar el aprendizaje y generar líderes analíticos y visionarios.



**Horario
de clases:**

Martes de 18:00 a 21:00 h
y sábado de 7:00 a 15:00 h

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios.
- Administración Empresarial y Marketing.
- Estrategias de Calidad y Servicio.
- Desarrollo de Habilidades Directivas Esenciales.

SEGUNDO SEMESTRE

- Administración Estratégica.
- Desarrollo de Competencias Directivas.
- Comportamiento Organizacional.
- Modelos para la Toma de Decisiones.

Concentración en Mercadotecnia

TECER SEMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Estrategia de Comunicación de Marcas.
- Administración del Capital Humano.
- Metodología de la Investigación.

CUARTO SEMESTRE

- Logística Comercial.
- Estrategias de Difusión de Marcas.
- Marketing y Gestión de Relaciones con el Cliente CRM.
- Seminario de Investigación en Ciencias Administrativas.

PLAN DE ESTUDIOS

Concentración en Finanzas

TECER SEMESTRE

- Marco Jurídico de las Finanzas.
- Econometría de las Finanzas.
- Mercados Financieros.
- Metodología de la Investigación .

CUARTO SEMESTRE

- Administración de Riesgos y Productos Derivados.
- Análisis y Portafolios de Inversión.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Seminario de Investigación en Ciencias Administrativas.



PERFIL DE INGRESO



Profesionales de las ciencias exactas, ciencias económico-administrativas, ingenierías, tecnología y otras disciplinas, que busquen la generación o el desarrollo de negocios o empresas; que estén involucrados en las áreas administrativas, planeación, mercadotecnia, investigación, logística, finanzas y prestación de servicios, o que tengan interés en estos campos; flexibles al cambio, competitivos y dispuestos a ejecutar nuevas estrategias en la administración, con deseos de una formación integral para contribuir a la edificación del bien común.

PERFIL DE EGRESO



El Maestro en Ciencias Administrativas será capaz de comprender los conceptos y filosofías que fundamentan los principios de administración y desarrollo organizacional; identificará los componentes, etapas, elementos y funciones de la disciplina administrativa. Relacionará el comportamiento humano con el comportamiento organizacional conociendo sus modelos; analizará las diversas problemáticas en las organizaciones para justificar propuestas de mejora continua que permitan generar ventajas competitivas. Será un agente de cambio con sentido ético, propositivo, innovador, con actitud de servicio, proactivo y dinámico, que aporte ideas y reflexione sobre las situaciones actuales. Reconocerá los problemas administrativos para aplicar estrategias de solución, fomentará un ambiente laboral óptimo para el cumplimiento de objetivos, promoviendo el crecimiento, la competitividad, la creatividad, el respeto y la comunicación.






APLICACIÓN EN EL CAMPO LABORAL


- Dirección administrativa, financiera y mercadológica.
- Planeación estratégica.
- Consultoría de negocios.
- Logística comercial.
- Emprendimiento.
- Gestión de recursos humanos y materiales.
- Investigación de mercados.
- Docencia.



¿Dudas?

 Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac,
Ciudad de México

 55 5629 9733  55 1079 6623

 PosgradosUSBMexico

 posgrados@usb.edu.mx

usb.edu.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

      #USBMéxico



Maestría en
Ciencias Administrativas