



Maestría en Comunicación para la Acción Política y Social

RVOE 20160119 · 10/mar/2016



Es un posgrado único en su tipo en México, con 20 años en el mercado educativo, compuesto por materias teórico-prácticas que responden a los requerimientos de comunicación política y social del país, brinda los conocimientos para formar estrategias que lleven a la acción a la sociedad, resuelvan problemáticas y ayuden a alcanzar las metas de comunicación en dependencias gubernamentales, campañas políticas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles e integrantes del tercer sector.

Maestría perteneciente al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), cuenta con un plan de estudios actualizado, docentes con doctorado y amplia experiencia en su campo profesional, adicionalmente se acompaña al estudiante durante el programa para su titulación. El 95% de los maestrantes estudia y trabaja, además, logra movilidad laboral e incremento salarial al concluir este posgrado.



**Horario
de clases:**

Sábado de 7:00 a 16:00 h

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Teoría Social Contemporánea.
- Teoría Política Contemporánea.
- Teorías de la Comunicación Política y Social.
- Contexto Sociopolítico del México Contemporáneo.

SEGUNDO SEMESTRE

- Acción Pública y Comunicación Estratégica.
- Segmentación y Análisis de Audiencias.
- Análisis y Construcción del Discurso Político y Social.
- Seminario de Investigación en Comunicación I.

TERCER SEMESTRE

- Comunicación y Desarrollo de Proyectos Sociales.
- Diseño de Campañas Políticas.
- Imagen Pública.
- Seminario de Investigación en Comunicación II.

CUARTO SEMESTRE

- Cabildeo y Negociación.
- Sistema de Evaluación de Campañas y Opinión Pública.
- Redes Sociodigitales y Acción Sociopolítica.
- Seminario de Investigación en Comunicación III.



PERFIL DE INGRESO



Profesionistas egresados del área de las ciencias sociales, que se han desarrollado en el campo de la comunicación política y social, organizaciones no gubernamentales, e interesados en la comunicación pública.

PERFIL DE EGRESO



El Maestro en Comunicación para la Acción Política y Social será un agente propositivo, capaz de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación que brinden soluciones a problemáticas en el campo de la acción política y social; formulará mensajes efectivos para los diversos actores involucrados en contextos políticos y sociales, tomará decisiones de comunicación en instituciones, organizaciones y grupos del sector público o privado, identificará los marcos conceptuales en los que se desarrolla esta práctica profesional y trabajará en equipos inter y multidisciplinarios para analizar fenómenos de comunicación del ámbito político y social.





APLICACIÓN EN EL CAMPO LABORAL

- Dependencias gubernamentales .
- Partidos políticos.
- Fundaciones.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Agencias de comunicación política.
- Consultoría en comunicación e imagen pública.
- Áreas de comunicación social.
- Relaciones públicas.
- Investigación y docencia.



¿Dudas?

 Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac,
Ciudad de México

 55 5629 9733  55 1079 6623

 PosgradosUSBMexico

 posgrados@usb.edu.mx

usb.edu.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

      #USBMéxico



Maestría en
Comunicación para la
Acción Política y Social