



Maestría en Comunicación Visual

RVOE 20160117 · 10/mar/2016



Este posgrado con más de 20 años de experiencia, surge ante la necesidad del profesional de la comunicación, la imagen y las artes visuales, de elevar su nivel de especialización. Es una de las pocas maestrías en México que aborda enfoques y problemáticas de la comunicación visual.

Con un contenido actualizado y materias de especialidad, el programa se fundamenta en la revisión de elementos del discurso visual y su argumentación con teorías de la comunicación, que permiten desarrollar habilidades para evaluar, construir y dirigir eficazmente un mensaje visual en cualquier ámbito, convirtiendo al profesional en un crítico y evaluador de la imagen.

Pertenece al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), e imparten maestros y doctores, activos y con amplia trayectoria en los campos de la comunicación, la investigación, el arte y el diseño.



**Horario
de clases:**

Miércoles de 18:00 a 21:00 h
y sábado de 7:30 a 16:00 h

PLAN DE ESTUDIOS

Área de Fundamentación Teórica

PRIMER SEMESTRE

- Estudios Primarios sobre el Signo.
- Fundamentos Teóricos de la Comunicación.
- Fundamentos de la Imagen Visual.

SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos de Semiótica para el Estudio de la Imagen Visual.
- Estudios de la Comunicación Visual en la Era Digital.
- Taller de Metodología de la Investigación.

TERCER SEMESTRE

- Fundamentos de Retórica para el Estudio de la Imagen Visual.
- Elementos para el Análisis del Discurso Visual.
- Seminario de Investigación I.

CUARTO SEMESTRE

- Teorías de la Interpretación del Mensaje Visual.
- Estudios de Recepción del Mensaje Visual.
- Seminario de Investigación II.

● Área Propositiva o de Investigación

PLAN DE ESTUDIOS

Área de Desarrollo o Instrumentación Materias Optativas

PRIMER SEMESTRE

- Manipulación de la Imagen Digital. [BLOQUE 1]
- Introducción a los Lenguajes Visuales: Pintura. [BLOQUE 2]
- Fundamentos Estratégicos de Mercadotecnia. [BLOQUE 3]

SEGUNDO SEMESTRE

- Imagen Digital en Movimiento. [BLOQUE 1]
- Introducción a los Lenguajes Visuales: Fotografía. [BLOQUE 2]
- Construcción de la Imagen de Marca. [BLOQUE 3]

TERCER SEMESTRE

- Manipulación de la Imagen Digital 3D. [BLOQUE 1]
- Introducción a los Lenguajes Visuales: Cine. [BLOQUE 2]
- Difusión de la Imagen de Marca. [BLOQUE 3]

CUARTO SEMESTRE

- Manipulación de Audio y Video Digital. [BLOQUE 1]
- Introducción a los Lenguajes Visuales: Tecnologías de los Siglos XX y XXI. [BLOQUE 2]
- Desarrollo de Campaña de la Imagen de Marca. [BLOQUE 3]



PERFIL DE INGRESO



Profesionales vinculados a la comunicación visual, diseño gráfico, artes visuales, publicidad, fotografía, cine y mercadotecnia; que tengan interés en la elaboración de mensajes visuales a través de la investigación, el análisis y la experimentación de los elementos que concurren en el proceso de la comunicación visual.

PERFIL DE EGRESO



El Maestro en Comunicación Visual tendrá alta capacidad para fundamentar la comunicación visual mediante supuestos y paradigmas de áreas del conocimiento; tendrá aptitud para la detección y solución de necesidades de comunicación visual prioritarias en el contexto laboral y académico; tendrá destreza en la construcción de mensajes visuales mediante el dominio de los procesos comunicativo-visuales, seleccionando aquellos que brinden soluciones a los problemas identificados y que sean pertinentes con su contexto; tendrá pericia en el desarrollo de análisis y evaluaciones de mensajes visuales desde diversos modelos teóricos contemporáneos y conocerá a profundidad el uso de medios y técnicas para la construcción, análisis y evaluación de mensajes visuales.





APLICACIÓN EN EL CAMPO LABORAL

- Áreas de comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad.
- Despachos creativos.
- Agencias de publicidad y comunicación.
- Consultoría del discurso visual.
- Casas productoras.
- Cine y fotografía.
- Investigación y docencia.



¿Dudas?

 Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac,
Ciudad de México

 55 5629 9733  55 1079 6623

 PosgradosUSBMexico

 posgrados@usb.edu.mx

usb.edu.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

      #USBMéxico



Maestría en
Comunicación Visual