



Licenciatura en Comunicación y Multimedios



Esta licenciatura te permitirá identificar problemáticas y necesidades de índole comunicativa, en los ámbitos personal, grupal, institucional, organizacional y social, para generar propuestas de intervención. Serás capaz de generar instrumentos que colaboren a la mejor difusión y distribución de contenidos comunicativos tanto en medios tradicionales como en entornos multimedia.



Horario de clases:

Lunes a viernes

1° a 4° semestre (turno matutino) de 7:00 am a 2:30 pm

5° a 8° semestre (turno vespertino) de 3:00 pm a 8:50 pm

Horario que te permite realizar tu servicio social, prácticas profesionales, estancias académicas o proyectos de titulación.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Lógica Aplicada
- Contexto Sociocultural Mexicano
- Estudios del Lenguaje y Comunicación
- Taller de Habilidades para la Comunicación Oral y Escrita
- Introducción al Lenguaje de los Medios
- Procesos y Evolución de los Medios de Comunicación I
- Plataformas Tecnológicas para la Comunicación
- Teorías Clásicas de la Comunicación
- Psicología y Comunicación

SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría del Conocimiento
- Teoría Social
- Análisis del Discurso
- Comunicación Organizacional en el Proceso Administrativo
- Taller de Guion
- Procesos y Evolución de los Medios de Comunicación II
- Diseño y Gestión de Producciones Multimedia
- Estudios Culturales de la Comunicación
- Géneros Periodísticos Informativos

TERCER SEMESTRE

- Conocimiento del Hombre
- Teorías de la Significación
- Gestión de Negocios
- Taller de Edición de Audio y Video
- Régimen Legal de los Medios de Comunicación
- Mercadotecnia
- Perspectivas de Comunicación en la Sociedad de la Información
- Géneros Periodísticos Interpretativos

PLAN DE ESTUDIOS

CUARTO SEMESTRE

- Ética
- Investigación del Campo Profesional
- Teoría de la Imagen y Retórica Visual
- Identidad e Imagen Corporativa
- Taller de Fotografía Digital y con Dispositivos Móviles
- Manejo de la Imagen Digital
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación, Medios Digitales y Redes Sociales
- Géneros Periodísticos de Opinión

QUINTO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Taller de Habilidades de Investigación
- Teorías y Análisis de los Videojuegos
- Estrategias de Comunicación Organizacional
- Taller de Producción de Audio
- Publicidad y Comercio Electrónico
- Cultura Digital y Narrativas Transmedia
- Periodismo Digital

SEXTO SEMESTRE

- Ética de la Vida
- Métodos Estadísticos Aplicados a la Comunicación
- Lenguaje Cinematográfico
- Desarrollo Empresarial
- Taller de Producción Radiofónica
- Diseño de Imagen y Campañas Políticas
- Laboratorio de Animación Tradicional
- Producción Editorial

PLAN DE ESTUDIOS

SÉPTIMO SEMESTRE

- Responsabilidad Ambiental
- Seminario de Investigación en Comunicación I
- Apreciación Cinematográfica
- Relaciones Públicas
- Taller de Producción de Video
- Animación 2D y Postproducción Digital
- Producción Editorial para Medios Electrónicos

OCTAVO SEMESTRE

- Diálogo, Fe y Cultura
- Seminario de Investigación en Comunicación II
- Alta Dirección en Comunicación
- Taller de Producción de Televisión
- Diseño y Gestión de Sitios Web
- Postproducción Digital para Medios Audiovisuales



PERFIL DE INGRESO



- Contar con interés en la cultura general, tanto nacional como internacional, para identificar y comprender las distintas problemáticas de comunicación que se presentan y así, estar en condiciones de elaborar propuestas de intervención.
- Manejo de inglés, preferentemente de intermedio a avanzado, para hacer frente a los requerimientos del mercado de trabajo del área.
- Conocimiento adecuado de las reglas básicas de gramática, sintaxis, ortografía, redacción y comprensión lectora, que permitan el óptimo ejercicio de su expresión oral y escrita.
- Manejo óptimo y constante de tecnologías aplicadas a la generación y difusión de contenidos comunicativos, tanto en medios tradicionales como en entornos digitales.
- Espíritu creativo, que le permita hacer aportaciones valiosas y originales a su entorno social.

PERFIL DE EGRESO



- Contarás con los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridas, para la elaboración de mensajes de comunicación efectivos y acordes con las exigencias del mercado laboral, en las áreas organizacionales, periodísticas, mercadológicas y sociales.
- Poseerás habilidades y aptitudes para dar soluciones eficientes y de calidad en materia de preproducción, producción y postproducción de diversos productos multimedia.
- Tendrás la capacidad de trabajar de manera coordinada en un ambiente colaborativo multidisciplinario.
- Conocerás y manejarás herramientas tecnológicas y digitales para tu desarrollo profesional.






APLICACIÓN EN EL CAMPO LABORAL

- En medios de comunicación tradicionales: prensa, radio, televisión o cine, como productor, director, guionista, periodista, asesor y/o creativo.
- En entornos digitales como productor de contenidos multimedia, administrador o Community Manager.
- En oficinas de prensa y/o comunicación social.
- Consultoría y asesoría en áreas de Comunicación organizacional.
- Publicidad y/o mercadotecnia.
- Docencia e investigación.
- Relaciones públicas.
- Conducción y/o locución.



¿Dudas?

 Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac,
Ciudad de México

 55 5629 9750  55 1079 6673

 AdmisionesUSBMexico

 admisiones@usb.edu.mx

usb.edu.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

      #USBMéxico



Licenciatura en
Comunicación y Multimedia