



Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual

RVOE 2004071 • 30/ene/2004



Al estudiar esta licenciatura desarrollarás la capacidad de generar, materializar y evaluar proyectos de diseño, fundamentados en el conocimiento de principios teóricos y prácticos; con la finalidad de ofrecer soluciones a necesidades de comunicación visual, a través del desarrollo de habilidades comunicativas, interpretativas y de conceptualización de la expresión formal. Por otro lado, se trabaja en el desarrollo de habilidades técnicas, de análisis y síntesis, considerando al receptor, al usuario o al consumidor, siempre en concordancia con el contexto social en el que se desarrolle.



Horario de clases:

Lunes a viernes
1° a 8° semestre (turno matutino) de 7:00 am a 2:30 pm
Horario que te permite realizar tu servicio social, prácticas profesionales, estancias académicas o proyectos de titulación.

PLAN DE ESTUDIOS

TEORÍA E INVESTIGACIÓN APLICADA

- Teoría del diseño y de la comunicación visual
- Teoría de la percepción y la imagen
- Semiótica del signo visual
- Retórica visual
- Metodología del diseño
- Teorías de la comunicación
- Estética en el diseño
- Tendencias contemporáneas de diseño
- Mercadotecnia y comportamiento del consumidor
- Publicidad y branding

SEMINARIO DE DISEÑO

- Seminario de diseño. Teoría de la forma
- Seminario de diseño. Teoría del color
- Seminario de diseño Tipográfico
- Seminario de diseño de marcas
- Seminario de diseño editorial
- Seminario de diseño. Envases plegadizos
- Seminario de investigación I
- Seminario de investigación II

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN GRÁFICA

- Técnicas de impresión
- Gestión del diseño
- Métodos de producción gráfica
- Aspectos legales del diseño

PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN VISUAL

- Fundamentos de geometría
- Geometría avanzada
- Taller de dibujo y composición
- Taller de técnicas de expresión
- Taller de dibujo figurativo
- Taller de fotografía
- Laboratorio de creatividad
- Taller de bocetaje profesional
- Simbología, señalización y señalética
- Laboratorio de diseño de envases flexibles
- Diseño de identidad visual
- Diseño museográfico
- Imagen ambiental

DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

- Lógica aplicada
- Teoría del conocimiento
- Conocimiento del hombre
- Temas de historia y de la cultura mundial
- Diálogo, fe y cultura
- Ética
- Ética de la vida
- Ética profesional

FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- Taller de habilidades para la comunicación
- Taller de habilidades para la investigación
- Comunicación, cultura y sociedad
- Proceso administrativo
- Educación de emprendedores
- Desarrollo empresarial

PLAN DE ESTUDIOS

TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

- Gráfica vectorial
- Laboratorio de producción de audio
- Imagen digital
- Laboratorio de producción de video
- Laboratorio de animación tradicional
- Arquitectura de la información e infografía
- Comunicación, medios digitales y redes sociales
- Diseño editorial digital y publicaciones electrónicas
- Animación digital 2D
- Modelado y animación digital 3D
- Diseño para medios digitales
- Diseño de medios interactivos
- Laboratorio de medios audiovisuales



PERFIL DE INGRESO



- Ser creativo e innovador, con capacidad de abstracción, de análisis y de síntesis.
- Mostrar interés en la identificación y resolución de problemas de comunicación mediante la utilización de mensajes visuales.
- Capacidad para el trabajo en equipo.
- Estar interesado en el uso de las tecnologías digitales como herramientas de trabajo.
- Ser responsable, honesto y comprometido con su propia formación y con la sociedad.

PERFIL DE EGRESO



- Podrás resolver problemas de comunicación visual de manera tradicional o con tecnología avanzada, desarrollando mensajes visuales efectivos, basados en conocimientos del lenguaje y de los procesos teóricos del diseño, de la comunicación y de la imagen.
- Lograrás una producción reflexiva y crítica de los mensajes visuales, a través de su análisis y evaluación, fundamentados en teorías de significación, argumentación e interpretación.
- Desarrollarás procesos creativos y estéticos como parte fundamental del proceso de diseño para concretar proyectos de comunicación visual.
- Conocerás el lenguaje y los procesos de la tecnología vinculados con la planeación y organización de la producción y postproducción de mensajes visuales, audiovisuales e impresos.
- Tendrás conocimientos sobre el contexto social para el desarrollo de los mensajes visuales, considerando el entorno cultural.





APLICACIÓN EN EL CAMPO LABORAL

- Área editorial: diseño de libros, revistas, catálogos, impresos en general.
- Despachos de diseño, agencias de publicidad y ejercicio profesional libre.
- Pos-producción editorial: pre prensa y sistemas de impresión.
- Diseño de marcas y envases.
- Diseño de imagen corporativa.
- Diseño digital: animación, páginas web y presentaciones multimedia.
- Instituciones gubernamentales y privadas, en áreas de diseño editorial, diseño institucional o empresarial.
- Área farmacéutica en el desarrollo de literaturas médicas y apoyos visuales.
- Desarrollo de sistemas de señaléticas.
- Diseño ambiental y museográfico.
- Investigación y docencia.
- Fotografía.



¿Dudas?

 Río Mixcoac 48, Insurgentes Mixcoac,
Ciudad de México

 55 5629 9750  55 1079 6673

 AdmisionesUSBMexico

 admisiones@usb.edu.mx

usb.edu.mx



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

      #USBMéxico



Licenciatura en
Diseño de la Comunicación Visual